



## Due importanti passi in avanti per la comunicazione **online** di Immergas.

Più chiarezza e rapidità d'uso per i professionisti nel sito [immergas.com](http://immergas.com), tante informazioni espresse in modo **semplice e diretto per i consumatori sul nuovo sito [casa.immergas.com](http://casa.immergas.com)**. Sono queste le due importanti novità della comunicazione Immergas, nate dallo studio dei dati di accesso ai nostri siti.

### **Dai dati alle risposte per i consumatori**

I dati ci dicono infatti che più di **50mila le persone** ogni mese ricercano su internet le parole "caldaia" e "caldaia a condensazione": è importantissimo intercettare queste ricerche e dimostrare ai possibili clienti che Immergas ha le soluzioni giuste per loro. D'altra parte sono ben **100mila i consumatori che in 5 anni hanno visitato le pagine del sito Immergas dedicate ai servizi**, attratti dalle campagne su Formula Comfort e Credito al Consumo.

Per questo il nuovo sito [casa.immergas.com](http://casa.immergas.com) **parla ai consumatori in modo diretto**, dà risposte immediate alle curiosità e mette in evidenza i vantaggi degli apparecchi Immergas.

Queste sono le caratteristiche principali del nuovo mini sito:

- forza comunicativa delle **immagini**
- integrazione efficace dei **video**
- **due menù** dedicati a servizi e prodotti,
- **testi chiari** che puntano ai **vantaggi**,
- **approfondimenti** che rimandano al sito professional.



### **Più funzionalità per i professionisti**

Anche sul sito [immergas.com](http://immergas.com) ci sono cambiamenti dettati dall'analisi dei dati: gli argomenti sono raggruppati **per aree tematiche** nella "vetrina" aperta a tutti e nella home page dedicata al Caius Club. In primo piano ci sono le pagine più ricercate secondo le statistiche mentre **visibilità e facilità di navigazione sono migliorate**. Così tutto è più facile da trovare e le informazioni utili per lavorare meglio sono a portata di mano.

L'evoluzione dei nostri strumenti di comunicazione punta a stabilire **una relazione positiva con clienti e professionisti** anche a livello digitale perché proprio dal dialogo con chi lavora sul campo e con chi cerca soluzioni possono arrivare **vantaggi per tutti**.

Cristina Biazzi  
Responsabile comunicazione Immergas